

[ACTU](#) | [ENTREPRISES](#) | [GRANDE DISTRIBUTION](#)

Un franchisé sur trois est dans le rouge en Wallonie et à Bruxelles



Si la crise de 2022 a pesé lourd sur les comptes des commerces franchisés, la tendance sur trois ans confirme un recul du chiffre d'affaires et un plongeon des marges. ©Kristof Vadino

LUC VAN DRIESSCHE

09 mars 2024 06:00

Selon l'association des franchisés alimentaires francophones, 35,8% des commerces indépendants ont bouclé l'exercice 2022 en perte. Elle n'attend qu'un léger mieux en 2023.

Plus de 2.600 magasins, 12,3 milliards d'euros de revenus, près de 25.000 équivalents temps plein: en Belgique, **le commerce alimentaire franchisé pèse de plus en plus lourd**. Avec la franchisation progressive des 128 supermarchés Delhaize, le parc de magasins gérés par des indépendants sera encore plus présent. Les repreneurs

auront bien besoin de tous leurs talents de gestionnaires pour ramener un peu de sérénité au sein du personnel et redresser des comptes souvent dans le rouge. À cet égard, les derniers chiffres du secteur ne sont guère rassurants.

Un premier cri d'alarme avait été lancé en octobre dernier par l'Unizo. Les chiffres recueillis auprès de l'Association professionnelle francophone du libre service indépendant en alimentation (Aplsia) assombrissent un peu plus le tableau. Une étude basée sur les comptes de 313 magasins en Wallonie et à Bruxelles révèle que **112 d'entre eux, soit 35,8%, ont bouclé l'exercice 2022 dans le rouge**, avec une perte moyenne de 131.000 euros (104.000 euros en 2021) mais **pouvant dépasser les 870.000 euros** dans le pire des cas.

Le nombre de magasins en perte a quasiment doublé par rapport aux deux années précédentes. Le problème est particulièrement aigu dans les Intermarché (56,3% de magasins dans le rouge), les Mestdagh-Intermarché (52%) et les Proxy Delhaize (46,4%). Seuls **AD Delhaize (16,1% de magasins en perte) et Carrefour Express (17,9%) sauvent les meubles**. Pire: en 2022, 49 des 313 entreprises étudiées, soit 15,7%, ont publié des fonds propres négatifs, signe avant-coureur de faillite.

LIRE AUSSI

Delhaize: 100 gérants actuels dénoncent les nouvelles conditions contractuelles

"Les commerces de franchise naviguent de plus en plus à l'aveugle."

PASCAL NICLOT
PRÉSIDENT DE L'APLSIA

Peu d'amélioration en 2023

"Ce n'est pas parce qu'Intermarché claironne un doublement de son chiffre d'affaires que sa rentabilité augmente. Les commerces de franchise naviguent de plus en plus à l'aveugle", résume Pascal Niclot, président de l'Aplsia.

Certes, 2022 a été marquée par une forte poussée d'inflation et par l'envolée des prix de l'énergie. Mais une analyse de l'évolution des résultats d'exploitation sur trois ans **confirme un net rétrécissement des marges**. Entre 2020 et 2022, celles-ci ont été réduites de plus de moitié, seuls AD Delhaize et Carrefour Market parvenant les à stabiliser.

Rien n'indique, selon l'Aplsia, que le cru 2023 marquera un redressement spectaculaire. Une analyse de 50 magasins ayant un exercice comptable décalé couvrant en partie l'année 2023 laisse penser que **le bénéfice d'exploitation moyen restera stable ou ne s'améliorera que**

légèrement. Un point positif: l'inflation des prix aux producteurs est inférieure à l'index des prix de ventes.

LIRE AUSSI

Delhaize veut-il transformer ses affiliés en franchisés?

"Les contrats de franchise des différentes enseignes vont dans le sens d'une course à celui qui resserrera le plus les boulons."

PASCAL NICLOT
PRÉSIDENT DE L'APLSIA

Les "anciens" affiliés Delhaize inquiets

Dans ce contexte pour le moins morose, les magasins affiliés de longue date chez Delhaize voient venir avec inquiétude la perspective d'une révision de leur contrat, l'enseigne au lion souhaitant une **harmonisation dans le sens des contrats signés avec les nouveaux affiliés.** "Près de la moitié de ceux-ci avaient déjà un magasin Delhaize et ont accepté le

nouveau contrat", souligne Roel Dekelver, porte-parole de Delhaize Belgique.

Du côté des franchisés, on ne l'entend pas de cette oreille. "Les nouveaux contrats d'affiliation sont présentés comme plus transparents, mais pour nous ils sont déséquilibrés et plus contraignants", affirme Pascal Niclot. L'association francophone des franchisés de l'alimentaire **réclame dès lors des "garanties complémentaires"**. "Les contrats de franchise des différentes enseignes se ressemblent de plus en plus et vont dans le sens d'une course à celui qui resserrera le plus les boulons", lance Pascal Niclot.

Les pourparlers avec Delhaize se poursuivent, mais les obstacles à surmonter ne manquent pas. Le **doublement de la redevance** (de 2% à 4% du chiffre d'affaires), présenté par Delhaize comme une simple "intégration" de tous les coûts (transport, marketing...), passe toujours aussi mal. Les franchisés pointent aussi des **"redevances de pénalité qui n'existaient pas auparavant"**.

Autres craintes: le risque d'une **"cannibalisation" entre anciens et nouveaux affiliés** ouvrant le dimanche (démenti par la maison-mère) et la "concurrence interne" induite par le site de vente en ligne de Delhaize. "Le client 100% e-commerce n'existe pas. Il se rend aussi dans un Proxy ou un AD Delhaize. Au contraire, notre site ne fera que renforcer l'attractivité de la marque et accroître la loyauté du client", rétorque Roel Dekelver.

Une chose est sûre: l'année 2024 devrait être une **année de transition.** "Pour les nouveaux affiliés, il faudra attendre deux ou trois ans avant de voir comment les choses évoluent", dit le président de l'Aplsia.

Le résumé

- Selon une étude de l'Aplsia, **35,8% des magasins franchisés** wallons et bruxellois ont bouclé l'exercice 2022 **dans le rouge**, avec une perte moyenne de 131.000 euros.
- Une analyse de l'évolution des résultats d'exploitation sur 3 ans **confirme un net rétrécissement des marges**, réduites de plus de moitié entre 2020 et 2022.
- Dans ce contexte morose, les affiliés de longue date chez Delhaize s'inquiètent de la perspective d'une **révision de leur contrat**.
- Les pourparlers avec Delhaize se poursuivent, mais **les obstacles à surmonter** ne manquent pas.

Source: L'Echo



Les plus lus

- 1 [Poutine, réélu facilement, prévient du risque de Troisième Guerre mondiale](#)
- 2 [Marnix Galle \(Immobel\): "Je n'ai jamais vu tant de facteurs si négatifs dans ma carrière"](#)
- 3 [Le semi-piétonnier de la chaussée d'Ixelles continue de rapporter gros](#)
- 4 [Avec Lotus Bakeries, l'indice Bel 20 devient un peu plus croustillant ce lundi](#)
- 5 [Nucléaire: les grands défis d'une renaissance déjà enclenchée](#)

MESSAGES SPONSORISÉS

Echo Connect offre aux organisations l'accès au réseau de L'Echo. Les partenaires impliqués sont responsables du contenu.

"Si nous ne faisons rien, la production européenne risque de devenir inabordable"

Les entreprises à forte intensité énergétique ont-elles encore leur place dans l'Europe du Green Deal? Oui, selon Philip Eyckmans, Energy Manager chez le...

"La médecine personnalisée permet d'éviter des interventions coûteuses et inutiles"

Roche célèbre ses 100 ans d'activité en Belgique en organisant un événement majeur le 15 mars. Cette Journée internationale des femmes est l'occasion,...



Petites entreprises: protéger ses actifs et son activité

"Entreprendre, c'est relever des challenges et gérer des imprévus, mais il est heureusement possible de se protéger soi et son entreprise", explique Andy...

Comment les matériaux précieux peuvent-ils apporter la sérénité dans votre cuisine?

Une imposante propriété à l'histoire passionnante mérite une rénovation digne de ce nom. Les pièces généreuses de ce petit château ont été abordées de...

Partner Content offre aux organisations l'accès au réseau de L'Echo. Les partenaires impliqués sont responsables du contenu.

Ces messages ont été soumis, les entreprises sont responsables pour le contenu.

7 conseils pour les néo-entrepreneurs

UNDEFINED

Croître dans l'ouverture par datacenter united

L'avenir des données d'entreprise? Qualité, profondeur et ergonomie

UNDEFINED

La biodiversité: indispensable pour le développement industriel durable

Lancer son business... et tisser sa toile digitale

par m-tech

UNDEFINED

Trois étapes pour offrir à votre entreprise la bonne stratégie de développement durable

Pourquoi les obligations redeviennent intéressantes pour les investisseurs

par scholt energy.

L'actualité en un coup d'œil avec nos newsletters

Mordu d'actu ou investisseur chevronné, abonnez-vous à nos newsletters.

GÉREZ VOS NEWSLETTERS

Votre portefeuille encore plus intelligent

Avec les nouvelles fonctionnalités de l'outil portefeuille, vous suivez encore mieux vos investissements.

CONSULTEZ VOTRE PORTEFEUILLE

Lisez L'Echo sur votre smartphone et tablette

Téléchargez gratuitement notre application.

- [Apple App Store](#)
- [Google Play Store](#)

ACTU

[Accueil](#)
[En continu](#)
[Politique & Economie](#)
[Entreprendre](#)
[Yaka!](#)
[Tech & Science](#)
[Opinions](#)
[Culture](#)
[Dossiers](#)
[Multimedia](#)
[Podcasts](#)
[Journal](#)

LES MARCHÉS

[Aperçu](#)
[Tableau des cours](#)
[Bourses](#)
[Fonds](#)
[Change](#)
[Matières premières](#)
[Taux d'intérêt](#)
[Rallye Boursier](#)

OUTILS

[Portefeuille](#)
[Liste de suivi](#)
[Fund Finder](#)
[Company Screener](#)
[Immo Invest](#)

MON ARGENT

[Actu](#)
[Analyse](#)
[Énergie](#)
[Impôts](#)
[Immo](#)
[Succession et donations](#)
[Pension](#)
[Banque et assurances](#)
[Travail](#)
[Consommation](#)
[Épargne et placements](#)

SABATO

[Accueil](#)
[Food](#)
[Voyages](#)
[Guide](#)
[Intérieur](#)
[Design](#)
[Auto](#)
[Mode](#)
[Architecture](#)
[Art](#)
[Sport](#)
[Lifestyle](#)
[SabatoShop](#)

ABONNEMENTS

[S'abonner](#)
[Offre découverte](#)
[Business Pack](#)
[Corporate Pack](#)

MESSAGES SPONSORISÉS

[Partner Content](#)
[Pulse+](#)
[Talent District](#)

MON ECHO

[Mon compte](#)
[Mes abonnements](#)
[Newsletters](#)
[Mes actualités](#)

SERVICES

[Aide](#)
[Mentions légales](#)
[Vie privée](#)

[Jeunes entreprises](#)

[Immobilier](#)

[Articles sauvegardés](#)

[Politique en matière de](#)

[Young potentials](#)

[Avis financiers](#)

[cookies](#)

[Enseignant](#)

[Rapports annuels](#)

[Modifier des cookies](#)

[Contact & suggestions](#)

[Plaintes](#)

[Charte IA](#)

[Publicité](#)

[Données d'entreprise](#)

[Mediafin](#)

[Offres d'emploi](#)

[Facebook](#)

[X](#)

[Linkedin](#)

[RSS](#)

[Internet](#)

[Application mobile](#)

[j](#)